

## Microsoft SharePoint的采用、市场驱动因素及IT影响

### 简介

#### 研究目的

微软的整合和内容管理工具套件SharePoint迄今已售出超过1亿份，正迅速成为Redmond的另一个专营巨头软件。虽然对任何微软产品的实质或宣传的优点一直都有激烈的争论，但毫无疑问，SharePoint的成功很大程度上是由于它最终帮助企业解决了业务和技术中量和质的难题。SharePoint的核心是促进集中化的文件共享，从而使最终用户能够很容易地找到和检索文件，同时使IT人员能够遏制企业快速扩张的非结构化数据。

关键的附加功能（包括定制的工作空间、工作流和版本控制能力）促进了广布的项目小组之间更有效的协作。当前，企业开拓全球化运营，同时期望节省不同地点之间进行商务旅行的开支，因此这项能力变得日益重要。对“网络2.0”工具（如博客和wiki）的支持可使企业利用到新的协作、共享知识与社区建设的新技术，它不仅改善了企业内部员工之间的合作，同时还提供了一种与合作伙伴和客户进行双向沟通的新渠道。为了适应这些功能，SharePoint的细粒度访问控制规定可使企业只将信息提供给授权用户，提高了信息的安全性并有助法规遵循，如果将外部受众的因素考虑在内，这一点就更为重要。

为了更好地理解SharePoint对日常业务和技术操作的影响，ESG调查了485个北美和西欧的IT决策者，这些企业当前或计划采用SharePoint，ESG询问了它们一些有关SharePoint实际或计划使用的话题，及其应用对IT基础设施和企业信息管理流程的总体影响。

调查旨在回答下列问题：

- 当前SharePoint的采用率是多少？不同变量（如公司规模、地区或行业）之间的采用趋势如何变化？
- 与企业的其他IT举措比较，当前和计划采用SharePoint的用户如何确定其级别？是什么因素推动了企业当前或计划采用SharePoint？
- SharePoint实施的现状如何？企业已经在生产或测试环境中部署了SharePoint吗？
- 当前SharePoint环境的总体范围是什么样子？是整个企业范围内都部署了SharePoint，还是部署在特定部门或地点？这些部署通常都分布了多少个物理地点？当前实施的支持多少用户？
- 什么类型的用户或功能组是最活跃的SharePoint用户？
- 企业将SharePoint资源的访问延伸到外部成员（如客户、承包商和业务合作伙伴）的程度如何？
- 最终用户认为SharePoint最重要的功能和优点是什么？
- 当前用户部署了SharePoint之后遇到过什么难题？SharePoint对IT基础设施，特别是服务器和存储资源产生什么影响了？通常有多少数据是与SharePoint的部署相关的？这些数据的增长速度如何？
- 用户会购买什么技术来支持SharePoint的实施？其与计划采用者的期望相比又是如何？早期采用者使用了什么第三方专业服务来使其SharePoint的投资最大化？
- 就难度而言，SharePoint内容的数据保护流程与其他应用程序相比如何？企业对于他们的SharePoint数据得到充分保护是否有信心？

- 用户是否拥有SharePoint数据长期归档的程序和工具？目前，导致用户将SharePoint信息进行归档的驱动因素是什么？确定哪些SharePoint内容需要保存的标准是什么？哪些工具被用来进行归档？
- 与其它的企业内容管理工具、文档管理工具、协作工具和企业搜索工具相比，用户施行SharePoint的程度如何？

为了找到这些问题的答案，ESG对北美和西欧的IT专业人士进行了全面的在线调查，这些人隶属于各个私人、公共部门和企业。ESG最初对1191家企业进行了SharePoint使用的整体调查，然后将受访企业缩减到485家，它们目前正在测试或生产环境中使用SharePoint或计划在不久的将来部署SharePoint。所有这些受访企业都负责SharePoint的总体维护和管理、支持SharePoint的IT基础设施，或制定使用SharePoint的协作工作流程和程序。这次调查的参与者来自各中型企业（员工人数在100到999名之间）和大型企业（员工人数不少于1000人），涉及的行业广泛。

## 目录

目录.....	i
插图目录.....	ii
内容概述.....	1
报告结论.....	1
简介.....	3
研究目的.....	3
<b>SharePoint 的使用、目标、范围.....</b>	<b>5</b>
SharePoint 的采用.....	5
当前 SharePoint 实施的范围.....	8
SharePoint 的特点和功能.....	17
SharePoint 的效益和难题.....	20
<b>SharePoint 对 IT 基础设施的影响.....</b>	<b>22</b>
用于支持 SharePoint 的一般基础设施.....	22
SharePoint 硬盘存储效率.....	25
支持 SharePoint 的基础设备和专业服务采购.....	29
<b>SharePoint 对于信息管理技术和策略的影响.....</b>	<b>31</b>
SharePoint 的备份和恢复.....	31
SharePoint 内容的归档.....	35
与其它协作和内容管理工具相比 SharePoint 的使用.....	39
研究方法.....	41
受访者资料统计.....	42
受访企业（按 SharePoint 职责划分）.....	42
受访企业（按员工人数划分）.....	43
受访企业（按年收入划分）.....	43
受访企业（按行业划分）.....	44
受访企业（按地区划分）.....	44

版权所有©2009。Enterprise Strategy Group, Inc. 保留所有权利。

所有商标和公司名称是其各自公司的财产。本出版物中包含的信息是由 Enterprise Strategy Group (ESG) 认为可靠的来源提供的，但 ESG 不保证其可靠性。本出版物可能包含 ESG 的观点，这些观点随着时间的推移可能会有所改变。本出版物的版权归 ESG 所有。未经 ESG 的明确许可，不得对本出版物的整体或部分以硬拷贝方式、电子方式或其他方式进行复制或将其分发给无权接收它的人，否则都将违反美国版权法并将引起民事损害诉讼，乃至刑事诉讼。