

信息安全：不仅仅是关注电子邮件

报告描述

项目目标

新的信息技术有希望实现更多的实时通信，而不论用户所处的位置、设备类型或网络技术。这肯定会促成可提高企业生产效率的多渠道通信基础设施的普及。与此同时，新的渠道造成了新的威胁，可能会导致网络中断、数据侵害，以及法规遵循的失效等。

本ESG研究报告旨在评估大型企业如何使用和维护新旧通信技术。具体而言，本报告要回答下列问题，如：

- 目前的电子邮件安全技术能够提供足够的保护吗？
- 大型企业会出于业务需求，采用其他信息技术（如IM和Web邮件）吗？
- 公司有信息安全的全球策略（涵盖电子邮件和新兴信息渠道）吗？如果有的话，它们是如何监督和实施这些策略的？如果没有，那为什么没有呢？
- 谁负责制定信息安全策略？
- 移动设备如何改变信息和安全策略、程序和安全技术的部署？
- 内容检查在通信安全中起到什么样的作用？如何开展？
- 电子邮件归档已经部署到了什么程度？它已经扩展到新的通信技术了吗？
- 谁是在电子邮件和更广泛的安全领域占主导地位的厂商（若有）？
- 服务供应商在信息安全市场上能起到作用吗？

为了找到这些问题的答案，ESG对安全、通信和其他IT领域的专业人员（来自北美192家公共部门及私营企业）进行了定量的初步研究。

目录

目录.....	i
插图目录.....	ii
表格目录.....	ii
内容概述.....	1
简介.....	2
市场概况.....	2
项目目标.....	2
主要发现总结.....	3
研究方法.....	4
受访者资料统计.....	5
受访企业（按企业规模划分）.....	5
受访企业（按员工数量划分）.....	5
受访企业（按第一产业划分）.....	6
受访企业（按年度通信安全预算划分）.....	6
发展中的通信前景.....	7
谁有权访问哪些通信应用程序？.....	8
通信安全=电子邮件安全.....	10
移动设备安全也滞后了.....	11
用户在邮件归档上两极分化.....	15
通信安全策略有缺陷.....	18
每个人都应参与对通信策略的定义.....	18
通信安全的下一步是什么？.....	21
研究启示.....	23
企业建议.....	23
通信安全厂商的建议.....	24
ESG 研究的其他成果.....	25

版权所有©2009。Enterprise Strategy Group, Inc. 保留所有权利。

所有商标和公司名称是其各自公司的财产。本出版物中包含的信息是由 Enterprise Strategy Group (ESG) 认为可靠的来源提供的，但 ESG 不保证其可靠性。本出版物可能包含 ESG 的观点，这些观点随着时间的推移可能会有所改变。本出版物的版权归 ESG 所有。未经 ESG 的明确许可，不得对本出版物的整体或部分以硬拷贝方式、电子方式或其他方式进行复制或将其分发给无权接收它的人，否则都将违反美国版权法并将引起民事损害诉讼，乃至刑事诉讼。