

数字归档：终端用户调查和2006到2010年市场预测

报告描述

本报告延续了ESG始于2002年的研究报告《参考信息：下一波浪潮》和2003年的报告《法规遵循：对信息管理和存储行业的影响》。在以前的这些报告中，ESG识别、定义、衡量了不同类型电子记录和其他数字资产在保留、管理和有效利用（不论是商业、监管或法律目的）方面的重要新趋势。虽然ESG这项早期研究主要集中在是什么构成了信息的新类别，如“参考信息”和“法规遵循记录”，但它们并没有解决关键的（在许多情况下尚未解决的）问题——无论是从技术、流程，还是从企业的角度，最终用户如何从根本上对其长期保留的数字资产进行管理，将来又将如何管理？

本报告旨在了解这些问题。具体而言，本报告要找到下列问题的答案：

- 数字归档的市场机会有多大？
 - 各种数字归档解决方案目前有多大的归档容量？
 - 归档总容量在未来5年内会如何增长？
 - 容量的增长会因为内容类型、存储介质和地理区域的不同而如何发生变化？
- 对于专业化数字归档解决方案，用户当前和将来的部署计划是怎样的？
 - 用户会部署专业化的软件应用程序吗，如电子邮件归档、数据库归档和企业内容管理产品？
 - 对于特定应用程序或独立应用程序的归档解决方案，用户对哪一种更感兴趣？
 - 要求和部署趋势会因为企业规模、行业和内容类型的不同而如何发生变化？
- 什么力量在推动数字归档活动？
 - 一些考虑因素（如法规遵循、诉讼支持、IT的效率和业务流程的改进）在多大程度上推动了归档措施？
 - 哪些纵向和横向的应用程序在推动数字归档产品和服务在眼下和未来的需求？
- 数字归档和其它的数据管理和保护流程之间有什么关系？
 - 最终用户本质上如何定义“归档”和归档流程？
 - 当涉及到其它的数据管理和保护流程时，最终用户如何定义归档？
 - 定义和态度会因为行业、企业规模、内容类型或职责的不同而发生变化吗？
- 数字归档解决方案主要有哪些功能/特性？
 - 对用户而言，数字归档应用程序的哪些功能/特性是最重要的？
- 与数字归档相关的关键企业动力是什么？
 - 谁制定或影响了采购数字归档解决方案的决策？
 - 谁制定或影响了数据保留策略和存储介质使用的决策？
 - 通常是由什么预算为数字归档的采购提供资金？

- 用户从何处寻求购买数字归档产品、解决方案和服务？

- 用户如何保护数字档案的安全？
 - 对用户而言，什么保护功能是最重要的？
 - 用户需要在哪里来施行安全服务？
 - 用户对于将数字归档流程外包给外部服务供应商有多大的兴趣？

为了解答这些问题，ESG对568位IT、商业和记录管理专业人员（来自北美的公共部门及私营企业）进行了全面的调查，对其中的一些受访者进行了28次深入访谈，并构建了一个详细的市场模型来测量和预测世界范围的数字存档容量。

目录

目录.....	i
插图目录.....	iii
表格目录.....	v
内容概述.....	1
报告结论.....	1
简介.....	3
项目目标.....	3
什么是数字归档?.....	4
报告结论.....	6
市场展望.....	6
市场驱动因素.....	9
应用驱动因素和容量趋势.....	12
存储系统的发展趋势.....	16
厂商使用偏好.....	19
企业动力、预算与采购.....	22
电子数据发现.....	27
外包服务.....	29
保护数字档案的安全.....	32
支持数据：电子邮件归档.....	34
电子邮件归档统计资料.....	34
电子邮件归档应用程序的使用.....	34
电子邮件归档的早期采用者.....	36
电子邮件归档的非应用者.....	43
解决方案要求.....	48
外包服务.....	49
企业动力.....	51
支持数据：数据库归档.....	53
数据库归档应用程序的使用.....	53
数据库归档的早期采用者.....	54
数据库归档的非应用者.....	61
外包服务.....	66
企业动力.....	68
支持数据：非结构化内容的归档.....	69
归档解决方案的使用.....	69
归档应用程序的早期采用者.....	70
归档的非应用者.....	81
解决方案要求.....	86
外包服务.....	87
企业动力.....	89
应用驱动因素.....	90

额外的支持数据	92
普遍的解决方案.....	92
电子数据发现.....	95
安全	100
数字归档市场预测	103
预测范围	103
预测重点	103
预测定义	107
与 ESG 以前的调查和预测的关系.....	108
研究方法	109
定量研究	109
定性研究	109
市场预测	109
受访者资料统计	110
受访企业（按存储采购流程中的角色划分）	110
受访企业（按职责划分）	111
受访企业（按员工数量划分）	111
受访企业（按行业划分）	112
受访企业（按年收入划分）	112
受访企业（按年度 IT 预算划分）	113
受访企业（按内容类型的专业知识划分）	113
ESG 研究的其他成果	114

版权所有©2009。Enterprise Strategy Group, Inc. 保留所有权利。
所有商标和公司名称是其各自公司的财产。本出版物中包含的信息是由 Enterprise Strategy Group (ESG) 认为可靠的来源提供的，但 ESG 不保证其可靠性。本出版物可能包含 ESG 的观点，这些观点随着时间的推移可能会有所改变。本出版物的版权归 ESG 所有。未经 ESG 的明确许可，不得对本出版物的整体或部分以硬拷贝方式、电子方式或其他方式进行复制或将其分发给无权接收它的人，否则都将违反美国版权法并将引起民事损害诉讼，乃至刑事诉讼。