

桌面安全，向左走，向右走？

报告描述

项目目标

新型威胁、对桌面安全更多的要求以及微软进入市场等一系列原因促使ESG启动了一项定量调查，以评估企业机构的桌面安全要求、意见和计划。在这个过程中，ESG旨在回答下列问题，如：

- 用户认为桌面安全软件工具和普通商品有区别吗？
- 桌面安全产品最重要的特性是什么？单一产品特性的价值会随着市场的细分而变化吗？还是对所有用户都是一致的？
- 用户需要什么样的附加功能？这些会随着市场的细分而变化吗？
- 用户对于自己的桌面安全软件厂商的忠诚度如何？他们愿意改变所使用的产品和供应商吗？
- 如果他们要改变所使用的产品，什么样的产品功能最有吸引力？
- Microsoft Forefront 将会受到用户的欢迎还是忽视？

目录

目录.....	i
插图目录.....	ii
表格目录.....	ii
内容概述.....	1
简介.....	2
市场概况.....	2
项目目标.....	2
结论总结.....	3
报告结论.....	5
用户认为桌面安全是一个商品市场.....	5
桌面安全产品最重要的特性是什么?.....	7
桌面安全产品的新功能.....	9
用户愿意改换桌面安全厂商.....	11
微软的影响.....	14
研究启示.....	17
IT 行动项目.....	17
厂商行动项目.....	18
研究方法.....	19
定量研究.....	19
受访者资料统计.....	20
受访企业（按职责划分）.....	20
受访企业（按员工数量划分）.....	20
受访企业（按年收入划分）.....	21
受访企业（按行业划分）.....	21
受访企业（按安全责任划分）.....	22
ESG 研究的其他成果.....	23

版权所有©2009。Enterprise Strategy Group, Inc. 保留所有权利。

所有商标和公司名称是其各自公司的财产。本出版物中包含的信息是由 Enterprise Strategy Group (ESG) 认为可靠的来源提供的，但 ESG 不保证其可靠性。本出版物可能包含 ESG 的观点，这些观点随着时间的推移可能会有所改变。本出版物的版权归 ESG 所有。未经 ESG 的明确许可，不得对本出版物的整体或部分以硬拷贝方式、电子方式或其他方式进行复制或将其分发给无权接收它的人，否则都将违反美国版权法并将引起民事损害诉讼，乃至刑事诉讼。