

## 2007年电子邮件归档调查：

### 业务优先性促使定制电子邮件归档的发展

#### 简介

##### 研究目的

在进行这次研究的过程中，ESG继续从事于2002年开始的一系列持续性研究。这一领域最新的定量研究《数字归档：终端用户调查及2006-2010年市场预测》已于2006年1月公布。在这项研究中，ESG重点了解客户对于专业数字归档解决方案的渴求度以及采购决策动因、首要优先性特色与属性、组织问题与资源战略。本报告的一个重要研究成果就是，客户在投资适合于不同类型内容（如电子邮件、数据库以及非结构化或文件内容）的数字归档方面有着不同的方式以及优先性。

该报告分析客户的行为、决策动因、与电子邮件归档进程和工具相关的未来计划。在众多问题中，本报告期望解答下列问题：

- 大中小型企业运作或计划部署电子邮件归档进程和技术的进展程度如何？
- 什么因素对客户选择电子邮件归档战略的影响最大？
- 这些进程和技术的使用增长率是多少？促进增长的主要因素是什么？
- 哪种支持电子邮件归档的进程和工具（如，专门定制、自己设计、手动或其他类型的解决方案）使用最广？这一工具组合随时间如何变化？
- 客户投资专门定制的电子邮件归档解决方案最有可能的时间表以及决策动因是什么？
- 最普遍采用的电子邮件保留和归档的管理策略是什么？
- 电子邮件归档存储容量的净增长率是多少？
- 支持电子邮件归档使用哪种类型的存储介质？
- 未来的归档解决方案需要哪种特色与功能？

本报告中讨论的诸多结论均摘自ESG于2007年夏天进行的大型在线数字归档调查中部分参与者提供的数据。为了满足此次调查目的，“电子邮件归档”被定义为：*为了满足记录管理、数据管理、法规遵从或诉讼支持需求等目的，而对电子信息（以及相关的数据如附件）进行的长期保存和管理。*

为了此次调查，ESG要求参与者必须负责其企业数字归档进程和技术一个或多个方面的日常管理。

全部的调查人群由441位北美IT决策人组成，他们是各种行业和组织规模典型代表。具体来说，该样本包括员工人数不足100人的小型企业（27%）、员工人数在100-999之间的中型企业（25%）、以及员工人数不少于1000人的大型企业（49%）。

在初步条件审核之后，ESG要求参与者首先确定自己所了解的内容范围，对这个领域内的企业信息保留策略、程序以及技术有着最深刻的认识。其中有35%的参与者确定最了解电子邮件，32%确定最了解结构化数据库，32%确定最了解文件内容。报告中的这些数据真实地反映出这些自认为最了解其企业文件归档进程和技术个体的响应。

## 目录

目录.....	i
插图目录.....	ii
表格目录.....	iii
内容概述.....	1
报告结论.....	1
简介.....	3
研究目的.....	3
研究成果.....	5
电子邮件备份已经无法满足业务需求.....	5
当前的电子邮件归档策略.....	9
从存储基础设施来看电子邮件归档.....	16
市场总览.....	20
市场预测.....	23
预测范围.....	23
预测假设.....	23
定义.....	24
预测重点.....	25
研究方法.....	30
受访者统计特征.....	31
按角色划分受访者.....	31
按员工人数划分受访者.....	32
按行业划分受访者.....	32
按年度收入划分受访者.....	33
按生产服务器数量划分受访者.....	33
按年度IT预算划分受访者.....	34
按主要的电子邮件应用来划分受访者.....	34

版权所有©2009。Enterprise Strategy Group, Inc. 保留所有权利。

所有商标和公司名称是其各自公司的财产。本出版物中包含的信息是由 Enterprise Strategy Group (ESG) 认为可靠的来源提供的，但 ESG 不保证其可靠性。本出版物可能包含 ESG 的观点，这些观点随着时间的推移可能会有所改变。本出版物的版权归 ESG 所有。未经 ESG 的明确许可，不得对本出版物的整体或部分以硬拷贝方式、电子方式或其他方式进行复制或将其分发给无权接收它的人，否则都将违反美国版权法并将引起民事损害诉讼，乃至刑事诉讼。